



**WIR FEIERN JUBILÄUM!
75. IFFMH 5.-15. NOV. 2026**

Mit großer Kulturkampagne ab Sep. 2026!

*imagine
futures*

75. IFFMH - Komm in unser Festivalteam 2026!

Pflichtpraktikum: Marketing & Social Media

5-6 Monate | ab Mitte Juni oder Juli 2026 | Vollzeit | in Mannheim

Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg (IFFMH) feiert vom 5.-15.11.2026 seine 75. Ausgabe. Jedes Jahr präsentieren wir aktuelle internationale Kinofilme und begrüßen die Rising Stars sowie etablierte Filmschaffende aus der ganzen Welt in unseren Festivalkinos. Mit unserem Programm begeistern wir ein Publikum von über 36.000 Besucher*innen. Anlässlich unseres 75.-jährigen Bestehens veranstalten wir bereits ab September im Rahmen unserer groß angelegten Jubiläumskampagne "Imagine Futures" in Kooperation mit Partnerinstitutionen ein vielfältiges Kulturprogramm in Mannheim, Heidelberg und der Region mit Konzerten, Lesungen, Mitmachaktionen, Filmreihen, Podiumsdiskussionen uvm.

Du hast Lust, die unterschiedlichen Facetten von Kulturmarketing und die Arbeit eines internationalen Filmfestivals kennenzulernen?

>> Für die Organisation und Umsetzung des 75. IFFMH und der Jubiläumskampagne "Imagine Futures" suchen wir Unterstützung im Bereich Marketing und Social Media im Rahmen eines 5-6 monatigen Pflichtpraktikums. Ein Einstieg ist ab Juni oder Juli 2026 möglich.

Deine Aufgaben:

- eigenständige Betreuung der Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, Tiktok) nach Absprache mit unserer Marketingleitung - von der Konzeption über die Content Creation bis hin zur Veröffentlichung, Monitoring und dem Community Management
- Erstellung der täglichen Presseschau
- Unterstützung im Marketing und der Eventorganisation unserer Open Air Kino-Veranstaltungen im Sommer
- Unterstützung bei der Umsetzung unserer Jubiläumskampagne "Imagine Futures"
- Zielgruppenmarketing: Festival-Kommunikation an relevanten Touchpoints
- allgemeine Rechercheaufgaben und ggf. Unterstützung in anderen Festivalbereichen

Das bringst du mit:

- du bist in einem Studiengang im Bereich Marketing, Kommunikations-, Medien-, Kulturwissenschaft, Grafikdesign, o.ä. eingeschrieben
- du bist ein digital Native, kennst dich mit Social Media Trends aus und bringst erste Erfahrungen mit Content Creation Tools wie Canva, Capcut etc.
- du bist kulturrffin und interessierst dich für unterschiedliche Veranstaltungsformate, Publikumsansprache und Kommunikationsmaßnahmen
- du bist aufgeschlossen und kommunikativ, arbeitest selbstständig und gewissenhaft
- du verfügst über gute Englischkenntnisse
- ein Führerschein ist wünschenswert

Pflichtpraktika beim IFFMH werden vergütet.

Deine Bewerbung:

Wir freuen uns auf deine Praktikumsbewerbung per E-Mail mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Studienbescheinigung) an **Friederike Schülke: jobs@iffmh.de**