



Wir suchen zum 01.05.2023 Verstärkung im Bereich Marketing und PR (m/w/d)

Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg (IFFMH) zählt zu den traditionsreichsten und innovativsten Filmfestivals Deutschlands und ist gleichzeitig ein jährliches Highlight für zehntausende Zuschauer*innen in der Region. Wir agieren als Trendscouts und Kulturvermittler. Neben der Förderung von Talenten aus aller Welt präsentieren wir wegweisende Werke und laden als Vermittler verschiedener Film- und Kulturszenen zum Austausch übers Kino sowie zur Vernetzung ein. Das IFFMH kooperiert mit allen Kinobetreiber*innen beider Städte und organisiert das Cutting Edge Talent Camp. Neben dem Publikum der Region adressieren wir internationale Fachbesucher*innen.

Deine Aufgaben:

- Du planst und koordinierst die ganzheitliche Kommunikation des IFFMH (insbesondere Webseite und Social Media aber auch Newsletter, Teaser etc.) und setzt diese selbständig um
- Du verantwortest die strategische Platzierung des Festivals in der Region und innerhalb der Branche
- Mit Deinem Marketingansatz mobilisierst Du unser Stammpublikum und erschließt weitere Zielgruppen
- Du erstellst Kampagnen und setzt sie mit unserem Designer um
- Du bist Ansprechpartner*in für Journalist*innen und Medien
- Du erstellst Pressemitteilungen und Anzeigen und deckst Öffentlichkeitsarbeit an der Schnittstelle zum Bereich Partnerschaften ab
- Du hast den Auftritt des Festivals auch an der Schnittstelle zu den Bereichen Produktion und Design im Blick
- Du kommunizierst mit Agenturen und Dienstleistern

Dein Profil:

- Kommunikationsprofi & Teamplayer*in
- Strateg*in & Vordenker*in
- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen (Film-)Journalismus/Public Relations/Marketingmanagement
- Erfolgreich abgeschlossenes geisteswissenschaftliches Hochschulstudium - gerne in den Bereichen Journalismus / Publizistik / PR / Kommunikationswissenschaft / Marketingmanagement
- Freude am kreativen Arbeiten sowie im Umgang mit Partnern und Dienstleistern
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in den Bereichen Fotografie sowie Bild- und Videobearbeitung sind von Vorteil
- hohes Abstraktionslevel

Wir bieten Dir:

- Ein vielseitiges Aufgabenfeld mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Hohe Identifikation des Teams mit dem Projekt
- (mit dem Fair Festival Award) ausgezeichnete Arbeitsatmosphäre
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Voraussetzungen zur beruflichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeitregelung in Absprache mit Kolleg*innen
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Enger Austausch mit einem jungen, leidenschaftlichen Team
- Dynamisches Arbeitsumfeld im Bereich Kulturmanagement



Das IFFMH setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen, unabhängig von Herkunft oder persönlichem Hintergrund. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht. Weiterhin werden Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Bitte füge Deinen Unterlagen (Lebenslauf, relevante Zeugnisse) ein aussagekräftiges Motivationsschreiben sowie Deine Honorar- bzw.- Gehaltsvorstellung bei.

Bitte schick uns bis zum 27.01.2023 Deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich digital an jobs@iffmh.de.

Bewerbungsgespräche finden vssl. in den KW 07 und 09 in Mannheim statt.

Bei inhaltlichen Fragen erreichst Du uns unter office@iffmh.de.